

PROPUESTA COMERCIAL · GOOGLE ADS SEARCH

Más pacientes
encontrándote en
el momento exacto
en que te necesitan

Dr. Patricio J. Duery Díaz
Traumatólogo

Vitacura · Santiago · Valdivia

Preparado por Fabián
Publicista Meta Ads & Google Ads

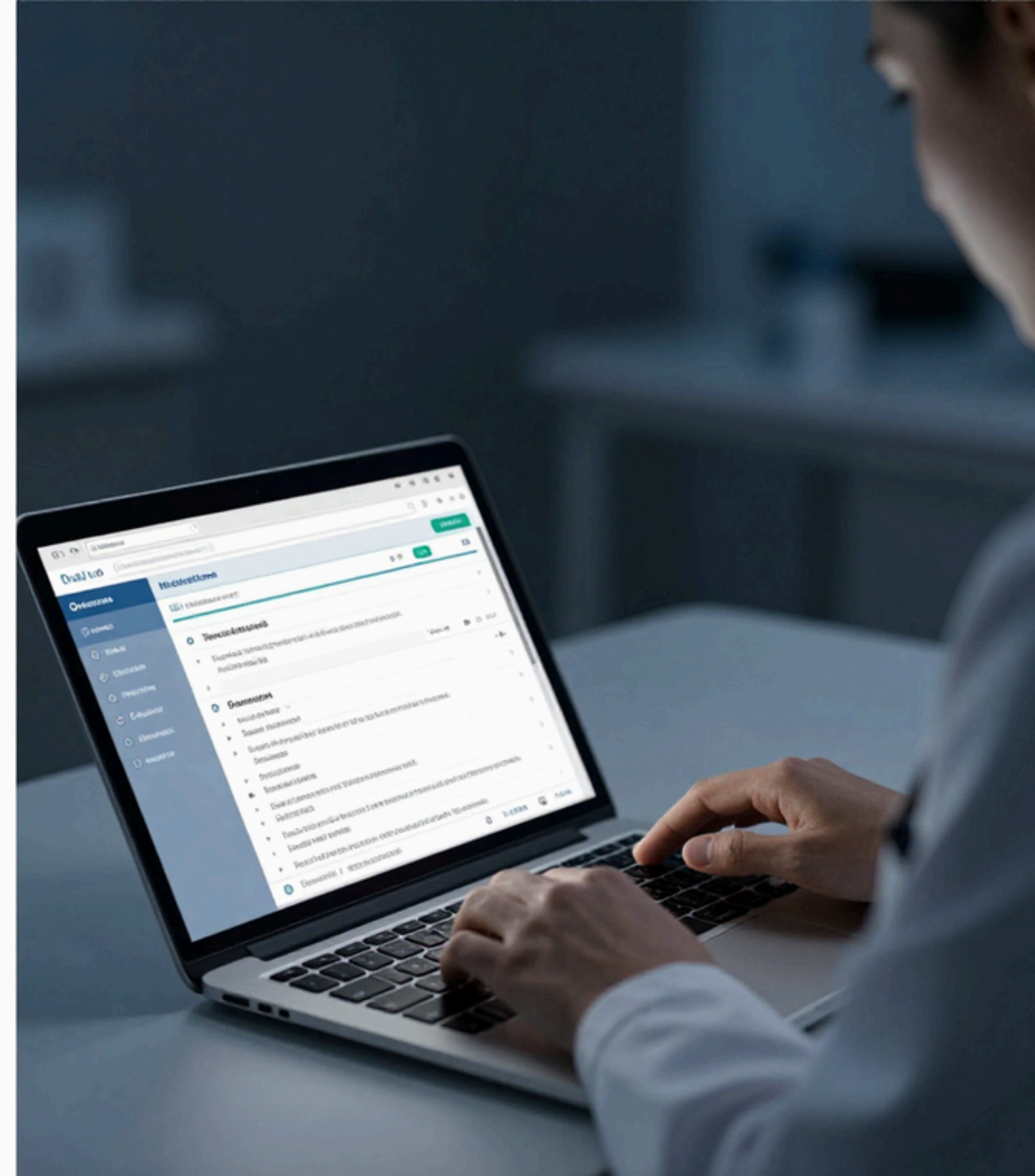
Agosto 2026

DIAGNÓSTICO

¿Cómo te encuentra hoy un paciente?

✓ A favor: **reputación sólida en Doctoralia**; formación de excelencia; presencia física en Vitacura, Santiago y Valdivia; redes sociales activas.

⚠ **Oportunidades:** Sitio actual es perfil de directorio, no web propia; **sin campañas pagadas activas; sin páginas por especialidad ni sede; cero visibilidad** paga para búsquedas de alta intención.



COMPORTAMIENTO DEL PACIENTE

Hoy, el paciente investiga antes de agendar

Los **pacientes toman decisiones informadas online**. Si no apareces en su búsqueda, simplemente no existes para ellos.

90%

investiga especialistas online antes de agendar una consulta médica. Doctoralia Awards 2026.

82%

investiga proveedores de salud online antes de reservar hora. Deloitte Global Health Care Consumer Survey 2026.

71%

lee reseñas online antes de elegir a su médico o especialista. Software Advice Patient Survey.

¿POR QUÉ ACTUAR AHORA?

Cientos de colegas compiten por el mismo paciente

El panorama competitivo

~Varios traumatólogos y ortopedistas listados solo en Santiago en Doctoralia — 49 páginas de resultados. Sin campaña activa, tu visibilidad depende del orden del directorio, no de tu experiencia clínica. Google Ads permite aparecer primero y pagar solo por clic.



La diferencia está en la intención

GOOGLE SEARCH

Alta intención

El paciente ya decidió actuar

¿Cómo funciona?

El usuario escribe "traumatólogo rodilla Vitacura".
Coincide con necesidad real e inmediata.
Conversión promedio: 12,4% en médicos.

REDES SOCIALES

Baja intención

Interrumpen

¿Cómo funciona?

El anuncio aparece sin que el usuario busque.
Construye marca a largo plazo.
Menor intención inmediata de agendar.

CONVERSIÓN

12,4 %

Tasa media médicos · Search

Ventaja clave

Pagas solo por clic.
Segmentación por ubicación y especialidad.
Resultado medible desde el día 1.

CONCLUSIÓN

Empezamos por Search

El canal donde te buscan

¿Por qué primero?

Search captura al paciente en el momento exacto en que necesita un traumatólogo. Las redes complementan, pero Search convierte.

SEDES Y CAMPAÑAS LOCALES

Tres sedes, tres campañas



VITACURA

Red Salud Vitacura



SANTIAGO

Clínica WLK



VALDIVIA

Clínica Ramis



AV. TABANCURA 1185

Público premium oriente



AV. LOS LEONES 485

Metro Los Leones

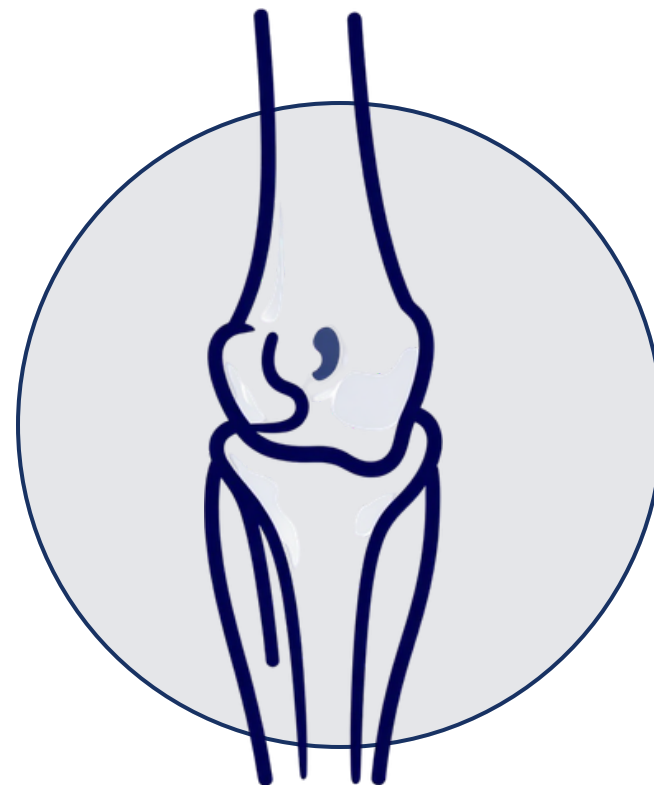


ESPECIALIDADES
PRIORITARIAS

**No toda
consulta
vale lo mismo**



Cirugía
Artroscópica



Rodilla &
Ligamentos



Medicina
Deportiva



Cirugía
Protésica



Lesiones
Urgentes

PROYECCIÓN DE INVERSIÓN

Qué podrías esperar con una inversión inicial

Proyección ilustrativa basada en benchmarks del sector médico en Chile. Los resultados reales dependen de la landing page, la oferta clínica y la optimización continua de las campañas.

**\$350.000 -
\$600.000**

CLP presupuesto mensual sugerido en medios. ~500 clics estimados/mes con CPC de referencia ~\$1.200 CLP.

30–60

Contactos potenciales por mes, estimados con tasa de conversión de referencia del 12% para médicos y cirujanos.

~\$10.000

CLP costo estimado por paciente potencial. Rango referencial: \$10.000–\$12.000 CLP por contacto calificado.

YA GANASTE LO MÁS DIFÍCIL: LA CONFIANZA

"Excelente médico, súper profesional y empático."

"Explica con palabras sencillas y responde todas las dudas."

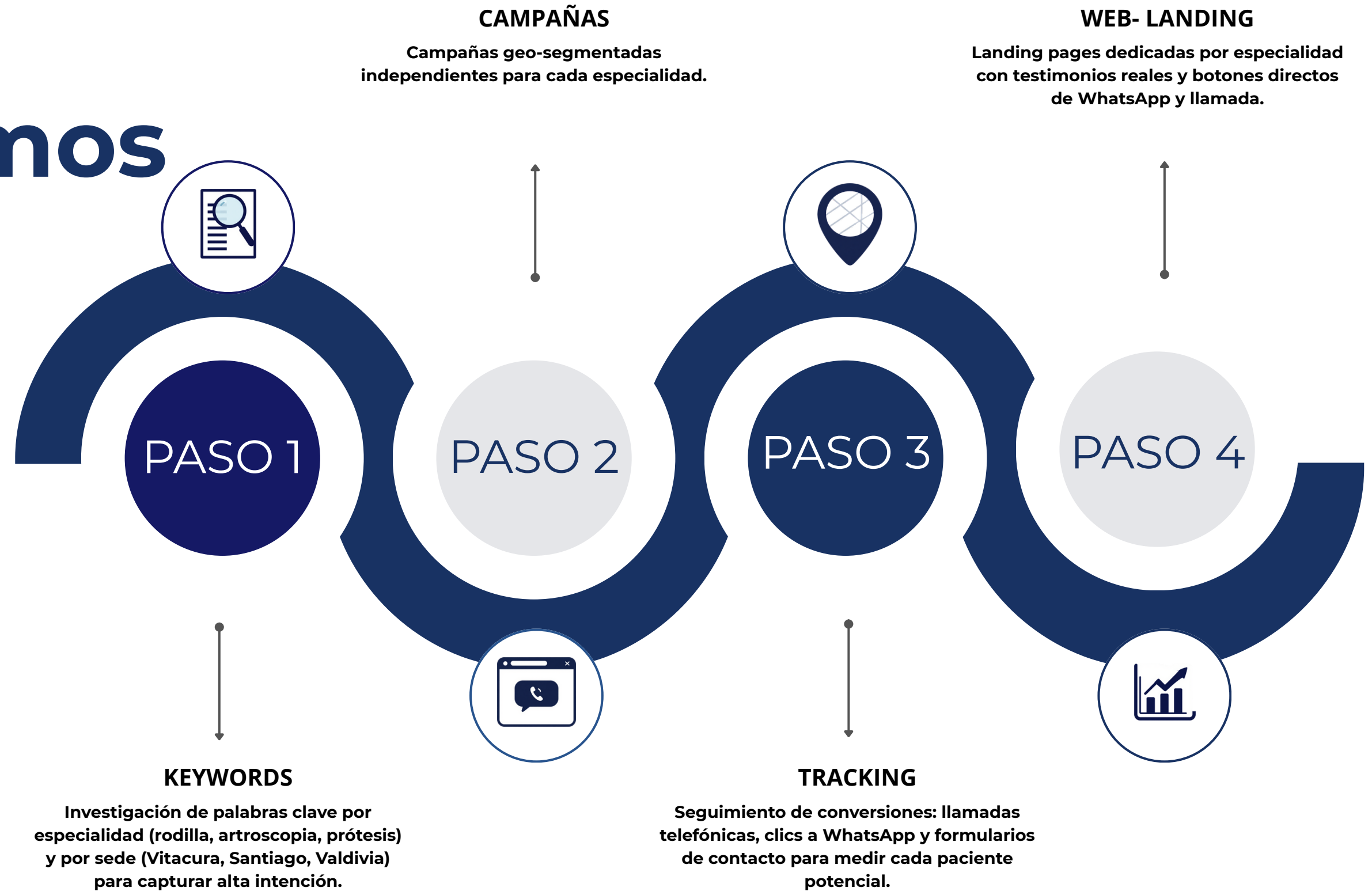
"Operó mi rodilla y el resultado fue excelente."

Decenas de reseñas en Doctoralia refuerzan empatía, claridad y resultados. Google Ads + landing llevan esa prueba social al frente.

IMPLEMENTACIÓN

Cómo lo implementamos

Un proceso claro, ordenado y **orientado a resultados** desde el **primer día de campaña**.



OPTIMIZACIÓN
CONTINUA

Mejora constante.

Cada mes **analizamos el rendimiento real de las campañas**: pausamos lo que no convierte, escalamos lo que sí funciona y ajustamos pujas, anuncios y palabras clave. **Reportes simples y claros para que siempre sepas en qué se invierte cada peso.**



INVERSIÓN

Cuánto cuesta empezar

MEDIOS

300–600K

CLP / mes (pauta)

Presupuesto

Presupuesto de medios flexible.
Escalable según resultados.
Inversión directa en Google Ads.

GESTIÓN

A definir

Según alcance

Incluye

Configuración de cuentas.
Tracking llamadas y WhatsApp.
Anuncios y optimización continua.

FASE 1

Semanas

**1 – 2 • Configuración
LANZAMIENTO**

Acciones

Keywords y estructura de las campañas de búsqueda.

FASE 2

Mes 2+

**3–4 grandes
optimizaciones**

Escalamiento

Lanzamiento y aprendizaje.
Pausar lo que no funciona.
Escalar lo que sí convierte.

CIERRE · PROPUESTA
COMERCIAL

**El paciente que te
necesita ya está
buscando.**

LA DIFERENCIA ESTÁ EN LA INTENCIÓN

"Google Ads permite
aparecer primero y
pagar solo por clic —
justo cuando el paciente
ya decidió actuar."

DR. PATRICIO J. DUERY DÍAZ · TRAUMATÓLOGO

Gracias por tu tiempo.
¡Conversemos pronto!

CONTACTO

Fabián Publicista Meta Ads & Google Ads

Especialista en campañas
de búsqueda para
profesionales de salud

Contáctame para comenzar tu primera
campaña

Agosto 2026
Propuesta Google Ads Search

Dr. Patricio J. Duery Díaz · Traumatólogo